

**ANEXO TÉCNICO**  
**ORDEN DE INSERCIÓN**

CLAVE DE CAMPAÑA SEGOB: 012/18-2001-MI21-09445

| <b>SOLICITANTE</b>       |  |
|--------------------------|--|
| <b>Razón Social:</b>     | GRUPO AEROPORTUARIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, S.A. DE C.V.   |
| <b>Domicilio Fiscal:</b> | Av. Insurgentes Sur No. 2453, Piso 2, Ofna. 203, Col. Tizapán, C.P. 01090, Del. Álvaro Obregón, CDMX |
| <b>RFC:</b>              | GAC9806011J4   |

| <b>MEDIO</b>             |  |
|--------------------------|--|
| <b>Nombre Comercial:</b> | TV y Novelas   |
| <b>Razón Social:</b>     | Editorial Televisa, S.A. de C.V.   |
| <b>Domicilio Fiscal:</b> | Av. Vasco De Quiroga No. 2000, Col. Santa Fe, Del. Alvaro Obregón, C.P. 01210, CDMX. |
| <b>RFC:</b>              | ETE950324R23   |

**CARACTERÍSTICAS DEL ANUNCIO - (2 INSERCIÓNES)**


| Tipo            | Fecha de Publicación | Tamaño    | B/N - Color | Cantidad | Tarifa      | Costo Total         |
|-----------------|----------------------|-----------|-------------|----------|-------------|---------------------|
| Prensa          | TBD                  | UNA PLANA | Color       | 1        | \$98,810.00 | \$98,810.00         |
|                 | TBD                  |           |             | 1        | \$98,810.00 | \$98,810.00         |
| <b>SUBTOTAL</b> |                      |           |             |          |             | <b>\$197,620.00</b> |
| <b>IVA 16%</b>  |                      |           |             |          |             | <b>\$31,619.20</b>  |
| <b>TOTAL</b>    |                      |           |             |          |             | <b>\$229,239.20</b> |

**NOTA IMPORTANTE:** Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México hace conocimiento del proveedor que el 30 de marzo inicia la veda electoral, por lo que será responsabilidad del proveedor (medio) no difundir ningún material impreso de las campañas de GACM durante el tiempo que comprendan las campañas electorales y hasta la conclusión de la respectiva jornada comicial en la entidad federativa y/o localidad que corresponda, de conformidad con lo dispuesto en el Artículo 41, Fracción III, Apartado C, segundo párrafo de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; primer párrafo del Artículo 209 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y el Artículo 2, Numeral 2 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales.

Se anexa diseño del anuncio.

Es necesario que una vez publicado los anuncios contratados, se entreguen 3 ejemplares como testigo junto con la factura correspondiente.

Atentamente,



**Lic. Mauricio Sosa Ocaña**  
Subdirector de Comunicación Social y Relaciones Públicas  
Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México