

ANEXO TÉCNICO
ORDEN DE INSERCIÓN

CLAVE DE CAMPAÑA SEGOB: 012/18-2001-MI21-09445

SOLICITANTE	
Razón Social:	GRUPO AEROPORTUARIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, S.A. DE C.V.
Domicilio Fiscal:	Av. Insurgentes Sur No. 2453, Piso 2, Ofna. 203, Col. Tizapán, C.P. 01090, Del. Álvaro Obregón, CDMX
RFC:	GAC9806011J4

MEDIO	
Nombre Comercial:	Pulso Diario de San Luis
Razón Social:	Editora Mival, S.A. de C.V.
Domicilio Fiscal:	Hermenegildo Galeana No. 485, Col. San Luis Potosí Centro, CP 78000, San Luis Potosí, SLP.
RFC:	EMI870826V84

CARACTERÍSTICAS DEL ANUNCIO - (3 INSERCIONES)

Tipo	Fecha de Publicación	Tamaño	B/N - Color	Cantidad	Tarifa	Costo Total
Prensa	TBD	¼ DE PLANA	Color	1	\$17,449.50	\$17,449.50
	TBD			1	\$17,449.50	\$17,449.50
	TBD			1	\$17,449.50	\$17,449.50
SUBTOTAL						\$52,348.50
IVA 16%						\$8,375.76
TOTAL						\$60,724.26

NOTA IMPORTANTE: Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México hace conocimiento del proveedor que el 30 de marzo inicia la veda electoral, por lo que será responsabilidad del proveedor (medio) no difundir ningún material impreso de las campañas de GACM durante el tiempo que comprendan las campañas electorales y hasta la conclusión de la respectiva jornada comicial en la entidad federativa y/o localidad que corresponda, de conformidad con lo dispuesto en el Artículo 41, Fracción III, Apartado C, segundo párrafo de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; primer párrafo del Artículo 209 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y el Artículo 2, Numeral 2 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales.

Se anexan diseños de los anuncios.

Es necesario que una vez publicado el (los) anuncio(s) contratado(s), se entreguen 3 ejemplares como testigo junto con la factura correspondiente.

Atentamente,


Lic. Mauricio Soza Ocaña
Subdirector de Comunicación Social y Relaciones Públicas
Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México