

**Anexo 1.
Anexo Técnico**

“CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y ALCANCES DEL SERVICIO”

Para contratar el servicio de un Estudio sobre las estrategias públicas de diversas administraciones federales para el desarrollo del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México y otras herramientas de análisis histórico 1970-2014.

I. Domicilio del lugar de prestación del servicio

- **Torre Murano:** Insurgentes Sur 2453 Piso 2, San Ángel Inn, 01090, Álvaro Obregón, México, Distrito Federal.

II. Especificaciones y características técnicas del servicio.

1. Objeto de la contratación

Una vez concluidas las primeras etapas de factibilidad y planeación del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (NAICM) y previo a iniciar los procesos de construcción y desarrollo del mismo, el Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México como equipo directivo del proyecto, ha considerado relevante realizar un estudio sobre las estrategias públicas de diversas administraciones federales para el desarrollo del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México y otras herramientas de análisis histórico documental de 1970-2014.

Lo anterior con el fin de que se puedan aprovechar las experiencias previas obtenidas a través del tiempo, en la definición e implementación de las estrategias de desarrollo de las subsecuentes etapas del proyecto. Para lograr esto, se debe contar con un análisis histórico del contexto en el que se ha desarrollado el proyecto, que proporcione información valiosa acerca de los antecedentes y el origen del mismo.

2. Descripción del servicio

Se deberá realizar un análisis histórico genérico buscando entender las estrategias públicas que desplegaron las últimas administraciones federales en México, al intentar emprender un proyecto de esta envergadura. Adicionalmente, se deberá realizar un análisis para el recuento de hechos históricos del entorno social y político con relación a proyectos semejantes al Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México desde sus inicios hasta el año 2014.

El período de estudio que abarcará este análisis histórico será desde el año 1970 hasta 2014 dividido en cuatro grandes periodos:

The bottom of the page contains several handwritten signatures in black ink. On the right side, there is a circular stamp with a red border and some illegible text inside, possibly a date or official seal. There are also some blue ink scribbles on the right edge of the page.

- El primero del año 1970 al 2000,
- El segundo del año 2000 al 2006,
- El tercero del año 2006 al 2012 y
- El cuarto del año 2012 al 2014, este último dividido del año 2012 a septiembre de 2014 (anuncio) y de septiembre a diciembre de 2014.

El análisis referirá un recuento de los sucesos significativos que impactaron el entorno político y social para la construcción de un nuevo aeropuerto, así como de las acciones estratégicas que se emprendieron para mitigar sus efectos.

- Identificar y dimensionar los factores del entorno político y social que impactaron a proyectos semejantes y la manera como fueron abordados a fin de encontrar los factores claves de éxito, para incorporarlos en las siguientes etapas del proyecto del NAICM.
- Documentar las lecciones aprendidas y su pertinencia para el futuro.
- Construir una línea de tiempo de proyectos semejantes, identificando las fuerzas favorables y contrarias, su magnitud e impacto en el NAICM.
- Identificar los antecedentes históricos anteriores al inicio del proyecto actual, para encontrar similitudes y diferencias que permitan entender las razones subyacentes del NAICM y los anteriores que no lo fueron.

El análisis histórico deberá documentar el impacto de los eventos más destacados que han incidido en el entorno político y social en el desarrollo del NAICM, a través de tres dimensiones principales:

- Entrevista a profundidad y/o estructurada.
- Análisis histórico del monitoreo de la opinión pública.
- Análisis histórico del monitoreo de la opinión publicada.

Entrevistas

Se trata de una herramienta de investigación muy apreciada en la planeación estratégica y otras metodologías de búsqueda; la intención principal de esta técnica, es adentrarse en la historia y pensamiento del entrevistado, penetrar y detallar en lo trascendente, descifrar y comprender las experiencias significativas y relevantes del entrevistado en relación al tema que se desea indagar. La entrevista en profundidad sigue el modelo de diálogo entre iguales, reuniones reiteradas cara a

cara entre el entrevistador y entrevistado, orientadas hacia la comprensión de las perspectivas del entrevistado respecto de sus experiencias o situaciones.

Los resultados de las mismas son un instrumento de análisis que dará valor agregado a los resultados de la investigación documental, proporcionando información cualitativa relevante para los intereses de la investigación.

Es por ello que las entrevistas realizadas con actores involucrados en proyectos similares, son insumos de alto valor agregado para la estrategia de análisis.

Análisis histórico de la opinión pública.

El contexto sociopolítico actual es cada día más complejo. Los ciudadanos están expuestos a múltiples fuentes de información, desde los medios de comunicación más convencionales como la radio o la televisión, hasta las nuevas formas de expresión que ha surgido en las redes sociales. Asimismo, reciben información de un sinfín de marcas, incluidos los partidos políticos, que compiten para elevarse en prioridad frente a la opinión pública. Es por ello que conocer cuáles fueron las fluctuaciones de la opinión pública durante un período dado y en un contexto específico, puede ser de gran valor para indagar acerca de los factores que influyeron mayoritariamente en el desarrollo de una política pública o determinaron una estrategia a seguir.

Los métodos de investigación apropiados para aproximarse a una realidad social y política en un momento histórico determinado, se clasifican en dos grandes ramas: Información cualitativa e investigación cuantitativa.

1) Análisis histórico Cualitativo

Las técnicas cualitativas basadas en el flujo de ideas entre personas permite conocer algo más amplio que no se observa directamente. En este caso, se trata de conocer si se realizaron estudios de este tipo durante los períodos de análisis, e incorporar sus resultados al análisis histórico general.

2) Análisis histórico Cuantitativo

La investigación cuantitativa basada en encuestas parte de casos concretos para llegar a una descripción general y para comprobar hipótesis causales. Los métodos cuantitativos basados en cuestionarios con opciones de respuesta definidas permiten:

- Conocer y cuantificar las preferencias de la sociedad.
- Conocer y cuantificar los hábitos de las personas.
- Medir la penetración de los mensajes y productos en el público.
- Conocer la probabilidad de algún proyecto o iniciativa.



En el caso que nos ocupa, será importante conocer si en los períodos de análisis que se abarcan, se realizaron este tipo de estudios, y analizar sus resultados para entender la participación de la sociedad en las decisiones de las estrategias públicas.

Análisis histórico de la opinión publicada.

Todo lo que sucede en el ámbito público, sucede en los medios de comunicación. Debemos distinguir, que el que una figura de importancia publique su posición acerca de un tema no pasa a ser opinión pública, sino más bien una opinión personal publicada; el problema radica en que en muchas ocasiones una opinión publicada corresponde a un sector de la población cuyos intereses, opiniones o ideologías no son compartidas por la mayoría o, en el peor de los casos representan a un sector de la población elitista o minoritario.

La opinión personal pública, sirve a la colectividad para poder ver lo que en sí como conjunto no puede; ésta sería la función primordial de la opinión publicada, sin embargo, hoy en día pareciera que se transforma en una opinión que debe ser tomada como la general, como un consenso impuesto.

Es por ello que la investigación histórica de la opinion publicada, son otro insumo crucial para la estrategia de análisis histórico y estratégico del NAICM.

1. Entregables

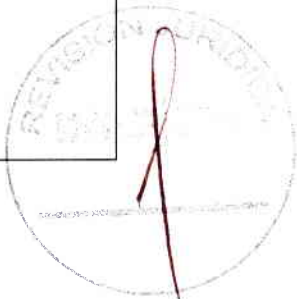
El proveedor entregará los siguientes reportes conforme a la tabla que se anexa a continuación:

Actividad	Entregable	Plazos de ejecución
<p>1. Plan estratégico del estudio Estrategias públicas de diversas administraciones federales para el desarrollo del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. Herramientas de análisis histórico 1970-2014.</p>	<p>Plan estrategico del estudio Marco teórico-conceptual del análisis histórico. Definición de estado de la cuestión. Bibliografía, autores y fuentes. Definición del objetivo general, específicos, justificación e hipótesis de trabajo. Metodología. Plan de trabajo para el desarrollo del análisis histórico.</p>	<p>15 días posteriores a la fecha de la firma del contrato.</p>

Handwritten signature in blue ink.

Large handwritten signature in black ink.

Handwritten signature in black ink.

Handwritten signature in blue ink.
Handwritten signature in red ink.


<p>2. Período 2012 – 2014 Análisis de la factibilidad y planeación de la iniciativa de la presente administración para resolver el problema de la saturación aérea en el centro del país.</p> <p>Pre-anuncio. Enero - agosto 2014 Anuncio. Septiembre 2014 Post-anuncio. Octubre – Diciembre 2014</p>	<p>a. Insumos de información de opinión pública y publicada sobre los actores y temas de la agenda gubernamental, social y política de impacto en el NAICM.</p> <p>b. Gráficos que muestren las series de tiempo y mapas de correspondencia, así como la base de datos acumulada a través de la cual se extraerán los análisis.</p> <p>c. Análisis de bases de datos sobre las tendencias de la opinión pública previo, durante y después del anuncio presidencial: análisis estadístico y de correspondencia que identifique grupos de respaldo y rechazo al proyecto con fines de analizar la factibilidad del proyecto.</p> <p>d. Análisis documental histórico-estratégico sobre los factores críticos del megaproyecto con perspectiva histórica y proyección prospectiva.</p>	<p>30 días posteriores a la fecha de la firma del contrato.</p>
<p>3. Período 2006 – 2012. Análisis, revisión y estudio multidisciplinario de los eventos críticos que ocurrieron durante el periodo de análisis y su impacto en la</p>	<p>a. Insumos de información de opinión pública y publicada, entrevistas a profundidad y documentos y estudios oficiales sobre la agenda gubernamental, social y</p>	<p>40 días posteriores a la fecha de la firma del contrato.</p>

[Handwritten initials]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Circular stamp and handwritten signature]

<p>factibilidad del proyecto.</p>	<p>política de impacto en el NAICM. b. Análisis estratégico de los eventos críticos durante el periodo y sus implicaciones para la factibilidad del NAICM. c. Análisis de impacto y control de consecuencias.</p>	
<p>4. Periodo 2000 – 2006 Análisis del impacto a partir del anuncio del Gobierno Federal, planteando dos opciones de ubicación: Texcoco y Tizayuca.</p>	<p>a. Insumos de información de opinión pública y publicada, entrevistas a profundidad, documentos y estudios oficiales sobre los momentos clave del período. •Anuncio presidencial de la intención de construir un nuevo aeropuerto en Texcoco o en Tizayuca. •Desarrollo del conflicto •Cancelación del proyecto. b. Análisis de impacto y control de consecuencias.</p>	<p>45 días posteriores a la fecha de la firma del contrato.</p>
<p>5. Periodo 1970 – 2000 Investigación y análisis histórico-estratégico de las iniciativas de las Administraciones Federales para llevar a cabo la construcción de un nuevo aeropuerto para el Valle de México.</p>	<p>a. Insumos de información publicada, entrevistas a profundidad, documentos y estudios oficiales sobre las iniciativas gubernamentales durante el período. b. Reconstrucción histórica y análisis estratégico de las razones y circunstancias de proyectos alternativos que han sido descartados en el pasado y sus implicaciones hacia el futuro.</p>	<p>55 días posteriores a la fecha de la firma del contrato.</p>
<p>6. Conclusiones Lecciones aprendidas de las estrategias públicas de las diversas administraciones</p>	<p>Resultados de la investigación histórica-estratégica 1970 – 2014 para la viabilidad política, social y</p>	<p>60 días posteriores a la fecha de la firma del contrato.</p>

Handwritten signature in blue ink.

Large handwritten signature in black ink.

Handwritten signature in blue ink.
Handwritten signature in red ink.
Official circular stamp of the Secretaría de Comercio y Turismo y Transportes.

federales para el desarrollo del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.	ambiental del NAICM, que incida en su instrumentación exitosa. --- y que pueda contribuir a prever eventos similares en el futuro.	
---	--	--

NOTA. Se deben incluir como anexos a los entregables las entrevistas realizadas y los insumos que se hayan adquirido o generado para la realización del estudio histórico y estratégico.

III. Vigencia del instrumento jurídico

La vigencia del presente contrato de Estudio sobre las estrategias públicas de diversas administraciones federales para el desarrollo del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. Monitoreo estratégico del entorno, la opinión pública y publicada y otras herramientas de análisis histórico 1970-2014, será a partir de la notificación de fallo y hasta el 16 de julio de 2015.

IV. Lugar, fecha y condiciones de entrega

Los resultados y entregables del presente análisis serán recibidos en las instalaciones del Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México, cita en Insurgentes Sur 2453 piso 2, Esq. Loreto, Colonia San Ángel, Delegación Álvaro Obregón, C.P. 01109, México, D.F., en las fechas establecidas en la tabla de entregables del inciso II numeral 3 de este documento.

V. Forma de pago

Los pagos se realizarán contra la entrega de cada uno de los entregables conforme a los porcentajes estipulados en la tabla que se anexa, dentro de los 10 días naturales posteriores a la presentación de la factura, a entera satisfacción de Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México contra los entregables.

Entregable	Porcentaje de pago, sobre el total del proyecto	Plazos de entrega de factura
1. Plan estratégico del análisis histórico.	15%	16 días posteriores a la fecha de la firma del contrato.
2. Periodo 2012 – 2014	30%	31 días posteriores a la conclusión de la actividad 1.
3. Período 2006 – 2012	10%	11 días posteriores a la conclusión de la actividad 2.
4. Periodo 2000 – 2006	20%	21 días posteriores a la conclusión de la actividad 3.
5. Periodo 1970 – 2000	10%	16 días posteriores a la conclusión de la actividad 4.
6. Conclusiones	15%	31 días posteriores a la conclusión de la

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Circular stamp and handwritten signature]

[Handwritten signature]

		actividad 5.
--	--	--------------

La facturación deberá ser entregada al administrador del convenio marco en el domicilio señalado en el numeral IV.

Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México, para el desarrollo de los trabajos no otorgará anticipos.

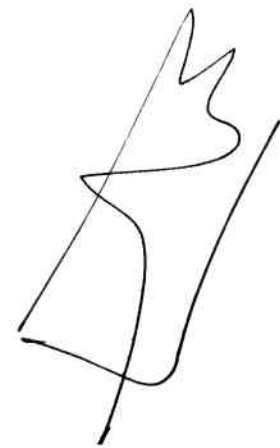
Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México, cubrirá únicamente el Impuesto al Valor Agregado (IVA) por lo que otros impuestos y derechos estarán a cargo del proveedor.

VI. Consideraciones generales

Para llevar a cabo el servicio los proveedores deberán contemplar en su propuesta y ejecución lo siguiente:

- El suministro de insumos y materiales de calidad suficientes y necesarios para la prestación del servicio.
- El empleo de personal calificado para la prestación del servicio. El proveedor como patrón del personal que ocupe con motivo de la prestación del servicio materia del contrato, debe contar con los elementos propios y suficientes para responsabilizarse de las obligaciones derivadas de las relaciones de trabajo. En consecuencia, es el único responsable de las obligaciones derivadas de las disposiciones legales y demás ordenamientos en materia de trabajo y de seguridad social. Por lo que el proveedor responderá por todas las reclamaciones que sus trabajadores presentaren en su contra o en contra del Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México, S.A. de C.V., con relación a los servicios materia de esta contratación.
- Cotizar la totalidad de los servicios indicando en su propuesta los términos técnicos, precios unitarios y subtotales ofertados.

244



2

